



作

1	1
1.1	1
	1
	3
1.2	人.....	4
	4
	7
	9
	11
	13
1.3	体.....	15
	15
	16
1.4	业.....	18
	18
	21
	22
	23
	23
	24
	25

1.5	业	26
	26
	27
	29
1.6	31
	31
	32
2	34
2.1	专业	34
	34
	35
	35
2.2	37
	37
	38
	39
2.3	40
	40
	41
2.4	42
	42
	43
2.5	43
	43
	45
	46

2.6	伍	47
		47
		48
		49
		50
		50
		51
2.7	企 人	52
		52
		55
		56
3	作	57
3.1		57
		57
		58
		58
3.2	作	60
		60
		61
		61
3.3		62
		62
		63
3.4	()	63
		63
		64

	65
3.5	“——”	66
	66
	67
	68
3.6	70
	70
	71
	71
4	73
	业企业.....	73
	73
	76
	77
4.2	79
	79
	80
	乡.....	82
	82
	84
	86
4.4	87
	87
	88
4.5	“ ”	90
	90

		91
5		93
		93
		93
		94
		95
		96
		96
		98
		99
5.3		100
		100
		102
		102
5.4	体	104
		104
		104
		105
5.5		105
		105
		106
		107
		107
6	与	109
6.1	业 临	109
6.2	业 临 优	109

6.3	业 临 供	109
		111
1	T	111
2		112
3		113
4		114
5		115
6		116

1-1	1
1-2	“ ”	.. 5
1-3	2022 业 “三 人” 例	.. 8
1-4	2022 业 T 为 “优 ”	16
1-5	2020-2022 业 业	21
1-6	2020-2022 业	27
1-7	2017-2022 业 ..	31
2-1	业 仿	45
2-2	业 “ ”	49
2-3	2021-2022	51
2-4	2019-2022 业	52
2-5	“ ” 业 () ..	52
2-6	2021-2022 中	55
2-7	2018-2022 ()	56
3-1	中 作 2022	60
3-2	2021-2022 中 作	62
3-3	2020-2022 ()	66
4-1	2021-2022	76
4-2	2021-2022	78
4-3	“3+3+2” 业	80

4-4	2021-2022	为 产业 人	81
4-5	2020-2022	业	87
4-6	2021-2022		89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	100
5-3		“ 争 ”	101
5-4	2022	“ ”	101
5-5		代 价 ()	.	103
5-6		代 价 () ()		103
5-7		作 与	104
5-8	2022	“三 ”	105
5-9		价 A	107

1-1	2022 世	2
1-2	2020-2022	3
1-3	中 任	4
1-4	《 》	7
1-5	“ ”	10
1-6	人	12
1-7	(中) 业	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体 T		14
1-10		15
1-11	2020-2022	16
1-12	2022 京 会 作	18
1-13	2018-2022 业 人	19
1-14	《 》 业	20
1-15	书 云 优 业	20
1-16	2018-2022 业 业	21
1-17	2018-2022 业 业	22
1-18	2018-2022 业 主	23
1-19	2016-2019 业 三	24
1-20	2016-2019 业 业三	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	25

1-25	2017-2022	业	主	业	例	30	
1-26	2019-2022	业	业	三	企业	30	
1-27						32	
1-28		业		会	一	33	
2-1	10000			习		36	
2-2						37	
2-3	《 》	七		“ ”		41	
2-4						42	
2-5		与		专业		44	
2-6	“人人 ”			习	一	45	
2-7	云					46	
2-8	(中)			T	作	48	
2-9		传				55	
3-1	“中 + ”			云	上	57	
3-2	2020-2022					58	
3-3				中	佳		59	
3-4		业		亚	业	会	62
3-5		三			体		63
3-6		代		仪			64
3-7	中	“ ”		“云 ”			65
3-8							66
3-3	2020-2022	()					66
3-9				介	中		67
3-10	“ ”	二		《 》			68
3-11		传		Timket			69
3-12	“中	中		”	专		70

3-13	作	专	上	71
4-1	2021-2022			73
4-2				74
4-3	业	与		75
4-4	企业			76
4-5			产	77
4-6		产		79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	84
4-10				85
4-11	为	侗	乡企	侗产 86
4-12	一份	87个		书 88
4-13				传	. 90
4-14				91
4-15	企人	“	”	产 92
5-1		中	()	专习业	. 93
5-2	《	》		99
5-3	2018-2022			106
5-4	2019-2022			106
5-5	2018-2022	举		107

例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 T 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22 优	业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25 主	业	30
例 1-26 以	业 会	29
例 1-27 3 个一		32
例 1-28 以	人	32
例 2-1 优 专业	“三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7 “T 、 T 、 T ”		38
例 2-9 “三 ”		39
例 2-10	业	39
例 2-11 “ ”	优 人	40
例 2-12		41
例 2-13 作 “ ”		42
例 2-14	之	43
例 2-15 专业		44
例 2-16		44
例 2-17 仿	专业	46
例 2-18 “一 三 ”	与	47
例 2-19 “五 ”		47
例 2-20 严	书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14		专业 产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”		101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104

专

专	4-1	“ ” 乡	82
专	5-1	“ ”	94
专	5-2	业 优	95
专	5-3	“ ”	96
专	5-4	18 个 业 业 会	97
专	5-5	业	97

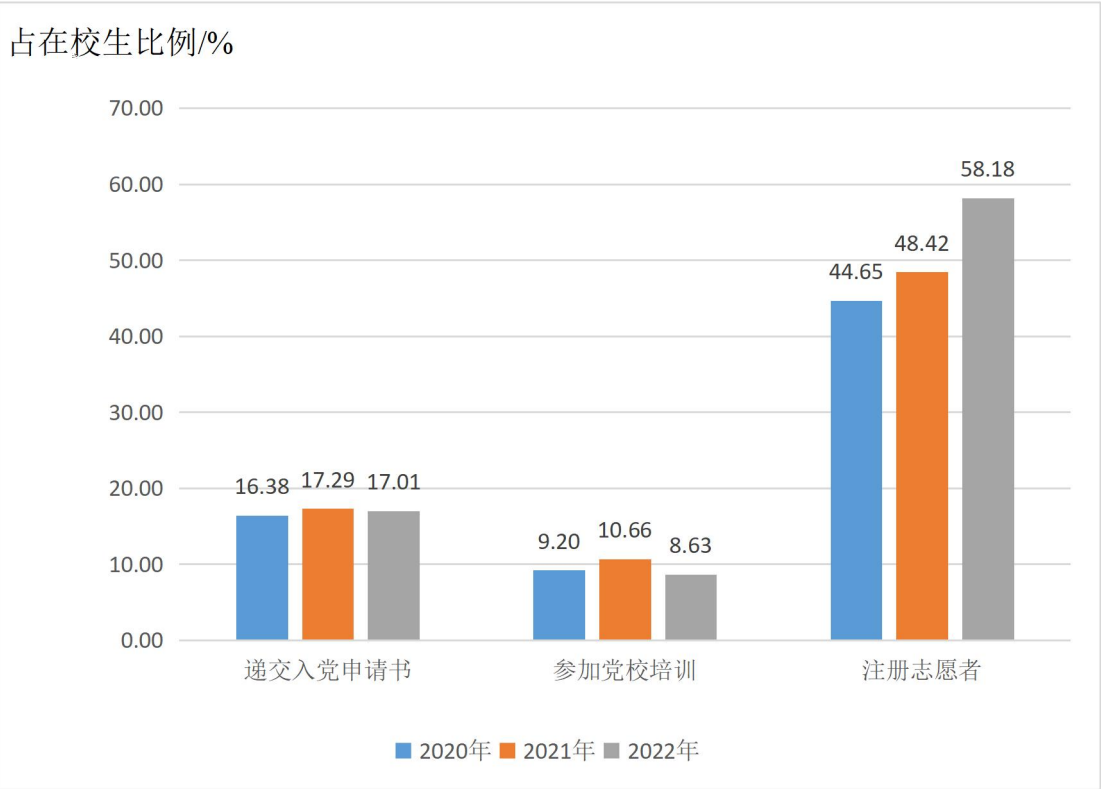
1

1.1

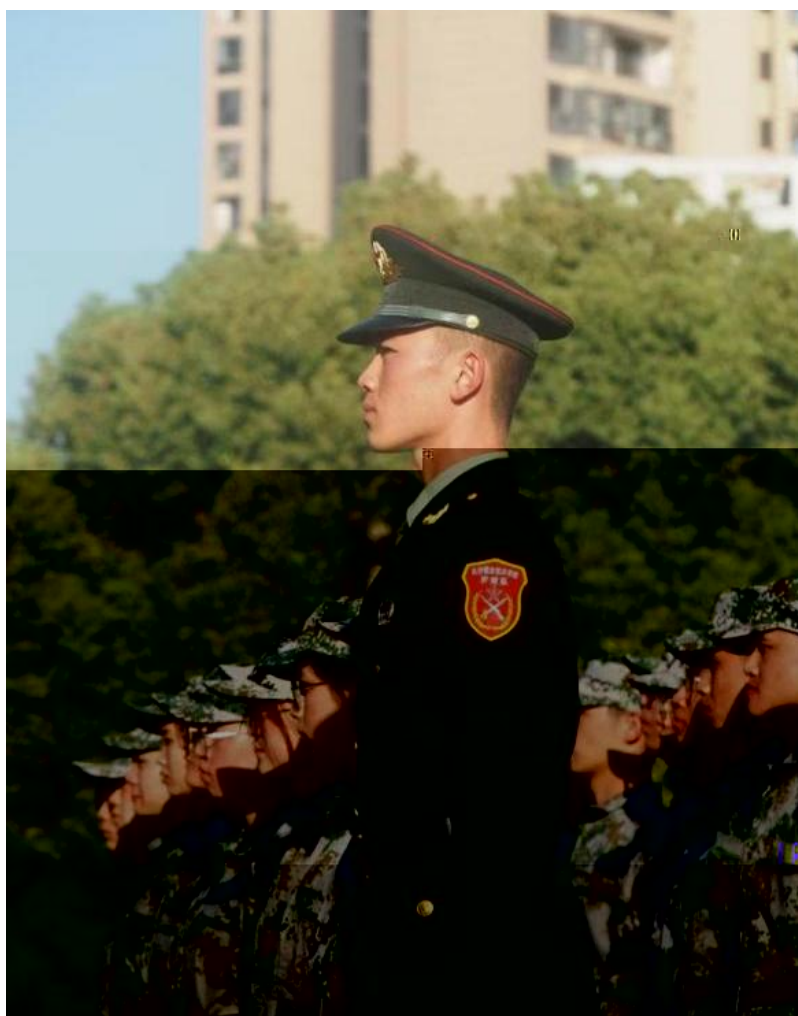
1-1



1-1 2022 世



1-2 2020-2022



1-3 中 任

1.2 人

1-2

“ ”



1-4

《

》

1-3 2022

业 “三 人”

例

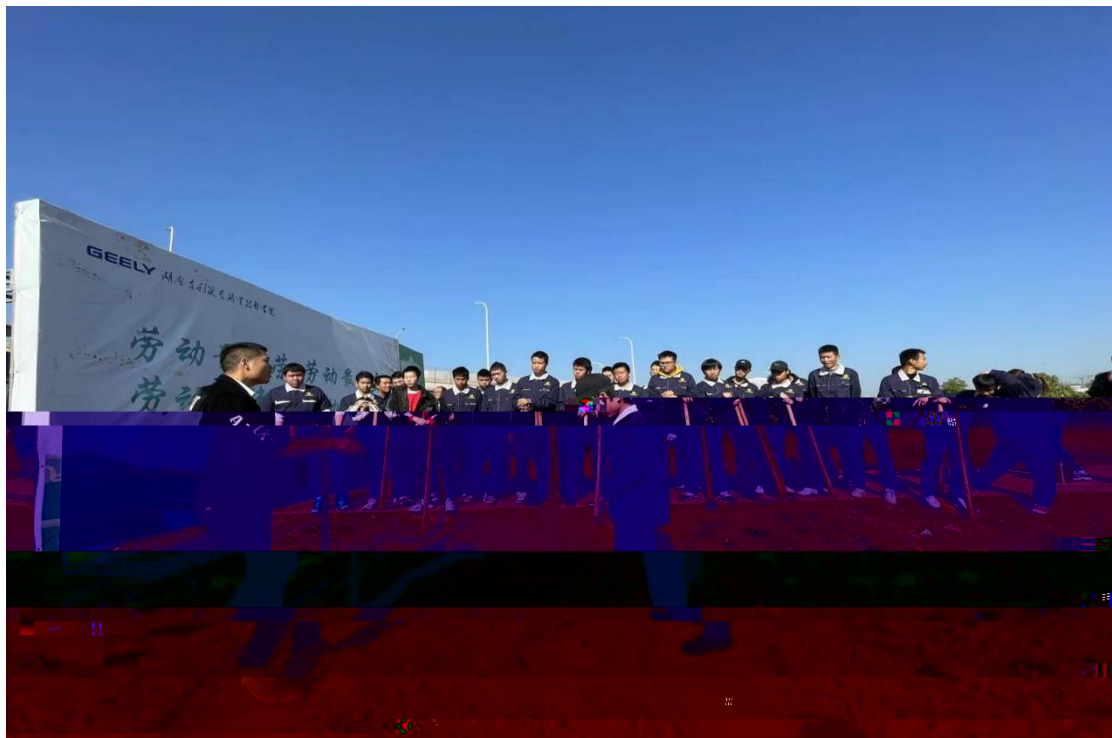
1

c

2

3

9



1-5

“ ”



1-6

人

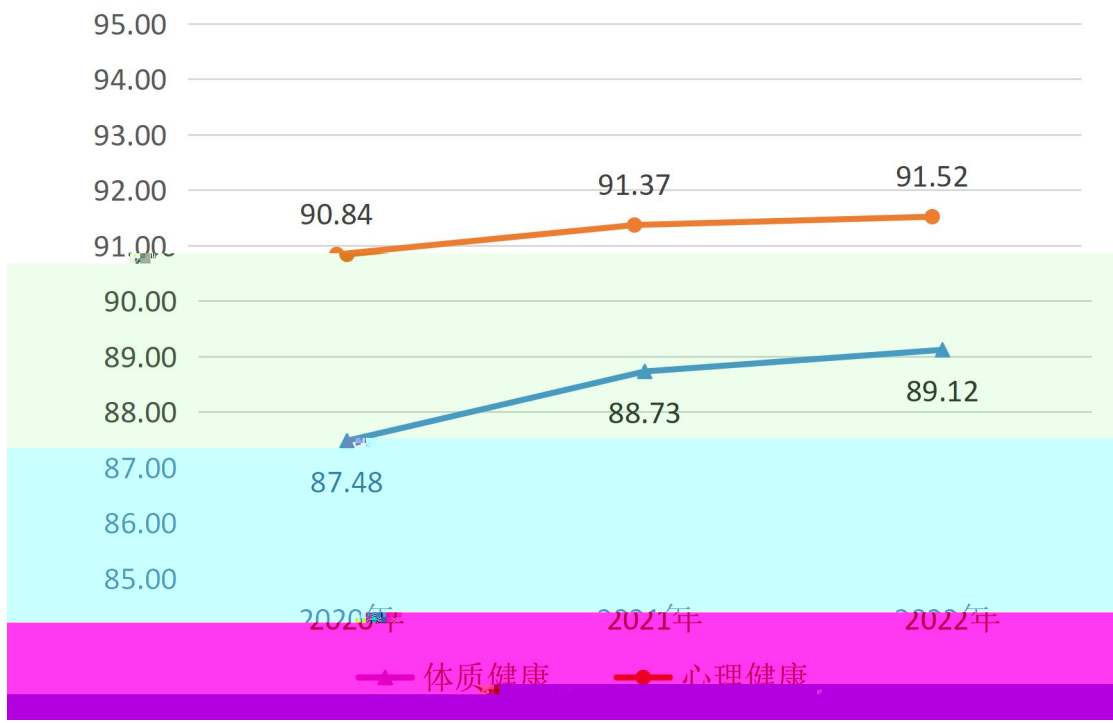


1-7

(中)

业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022

体



1-9

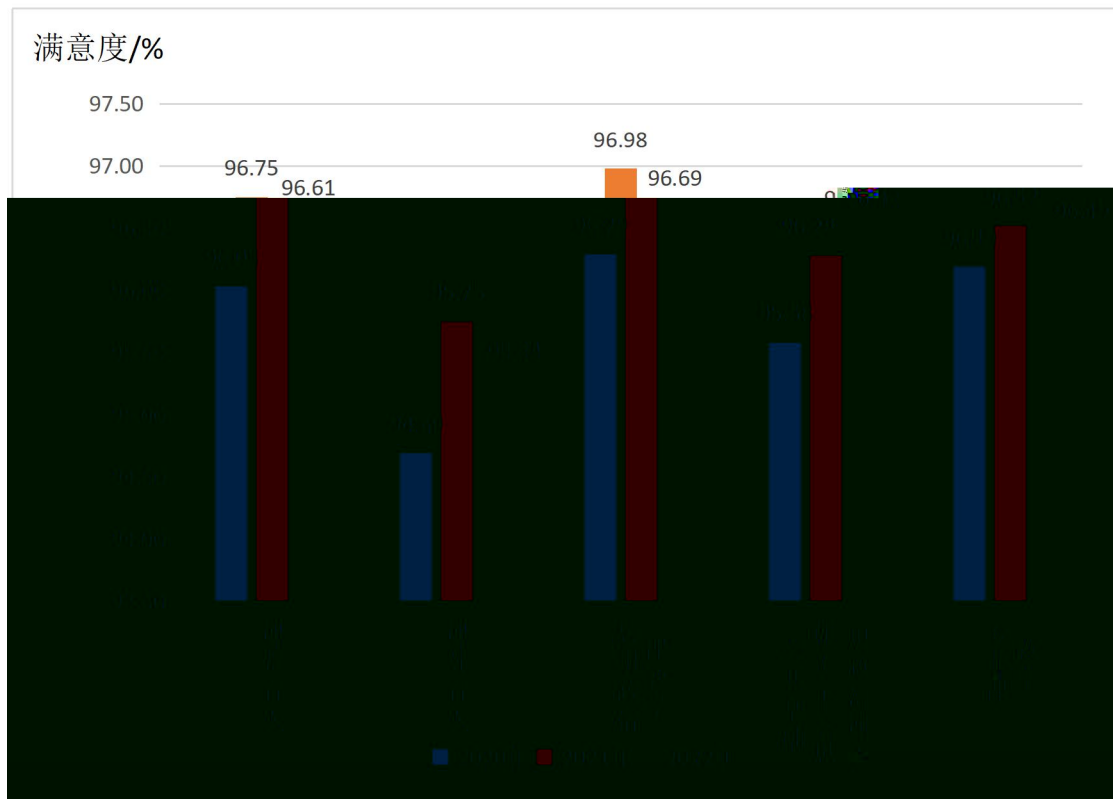
三

体 T



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

1-4 2022

业

T 为“优”

1-4 2022	业	T 为“优”



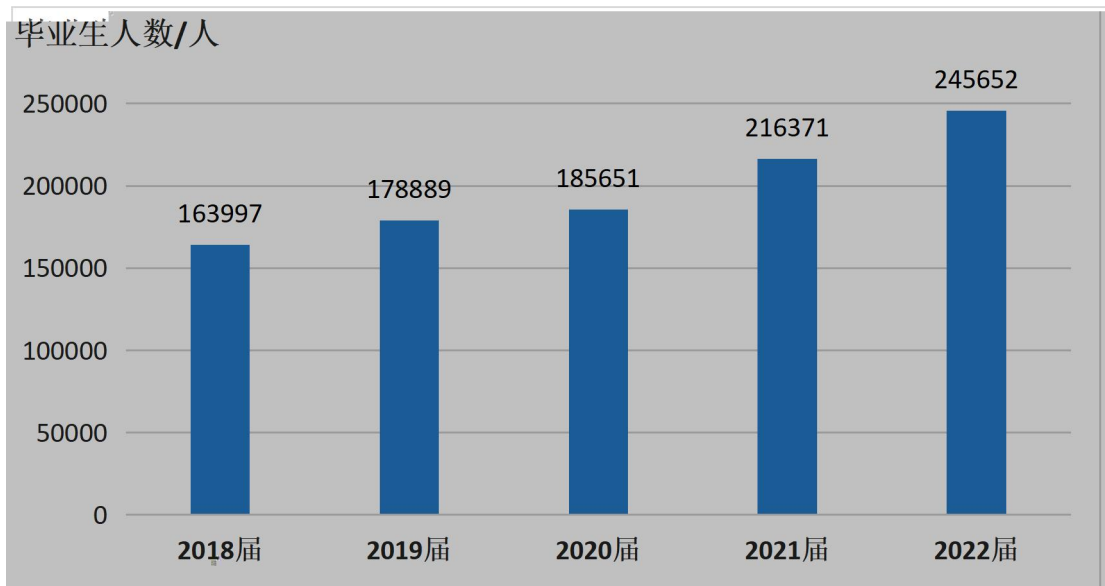
1-12

2022

京 会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

业 人

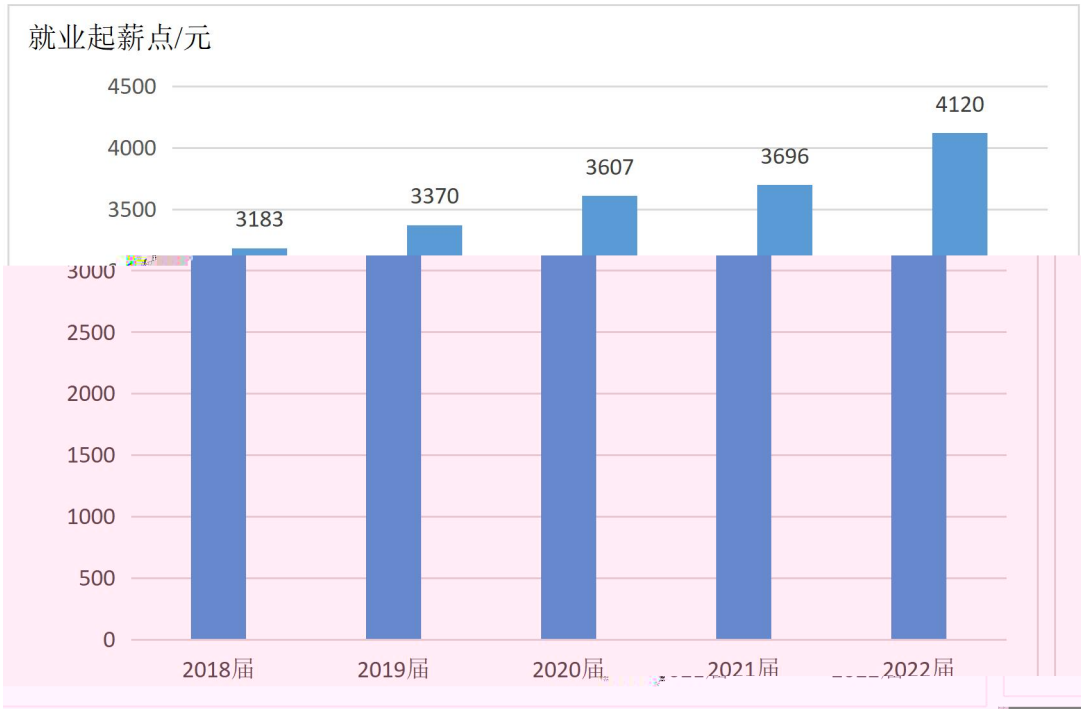


1-14 《 》 业
1-18



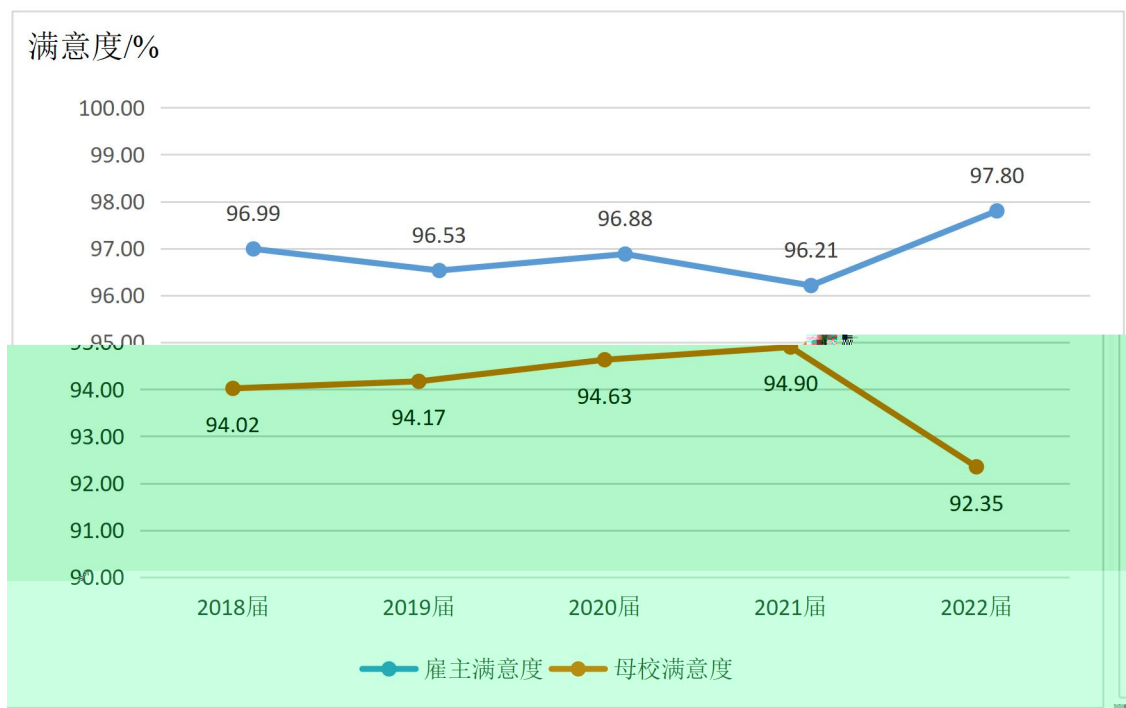
书 云 优 业

1-16 2018-2022 业 业

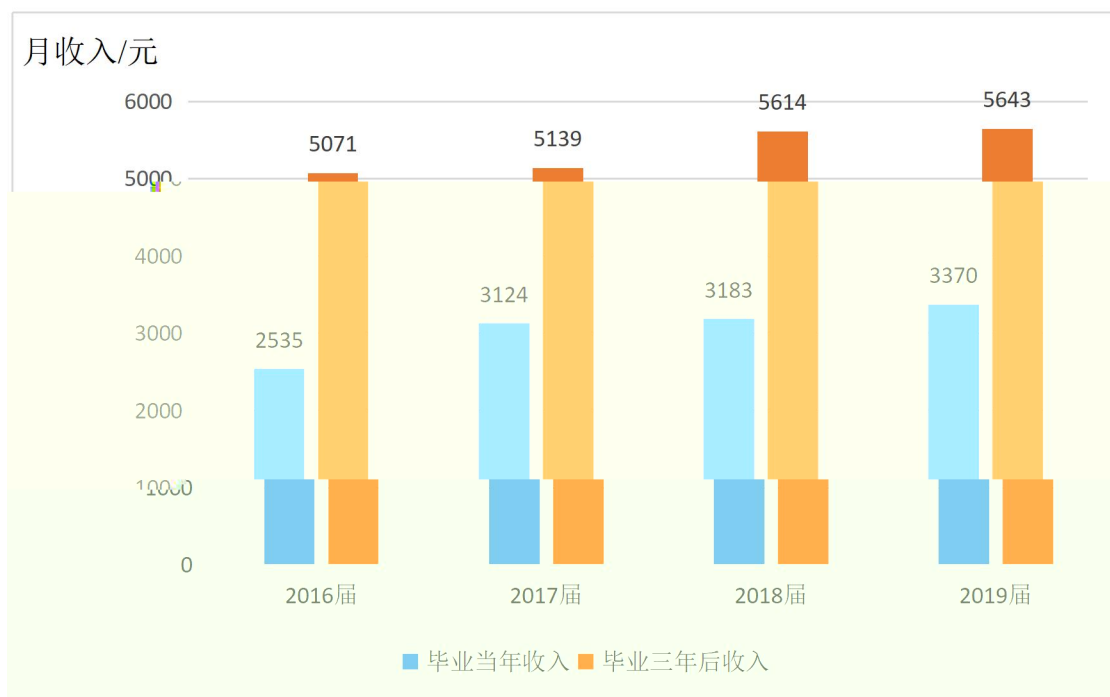


1-17 2018-2022 业 业

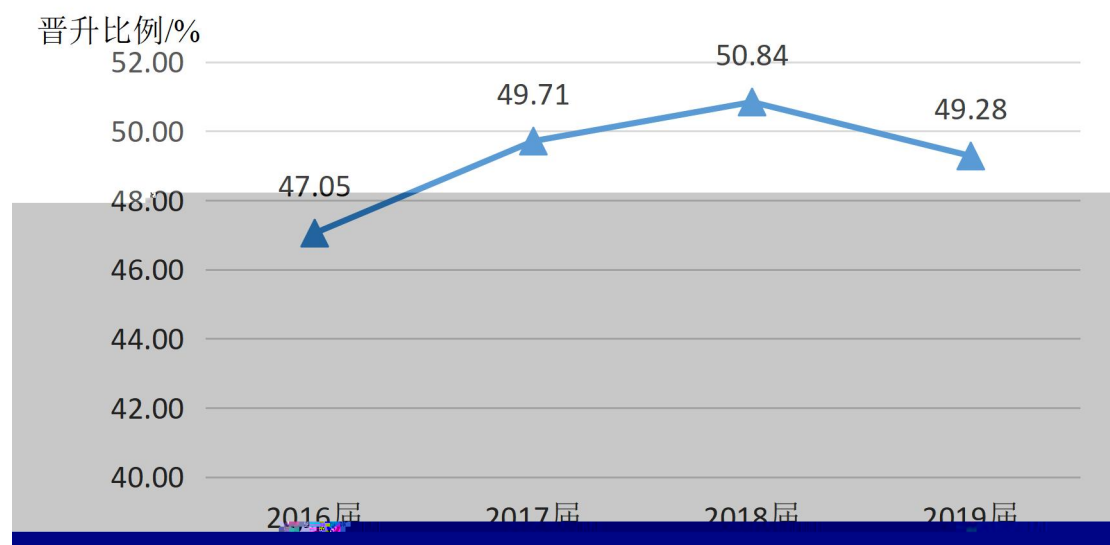
1-19



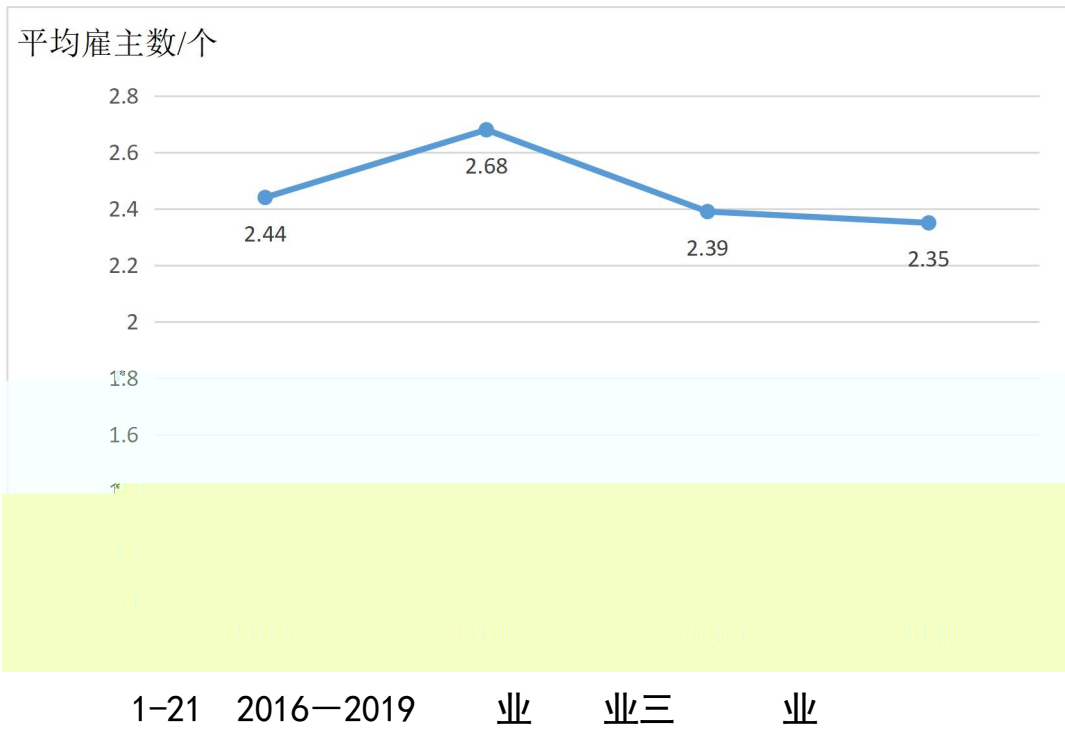
1-18 2018-2022 业 主



1-19 2016-2019 业 三



1-20 2016-2019 业 业三





1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业

1-23

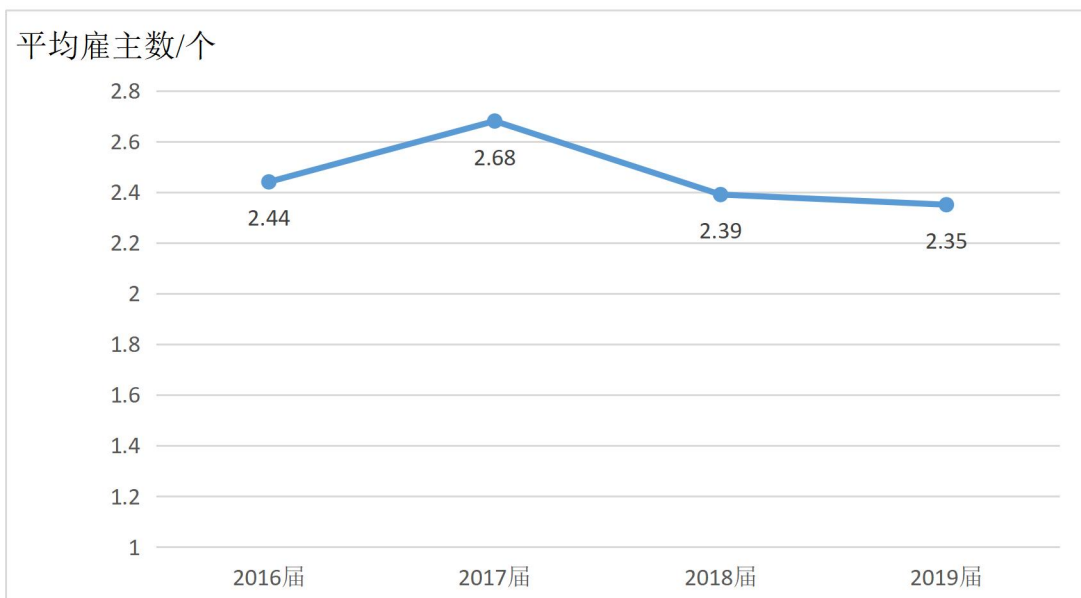


1-23

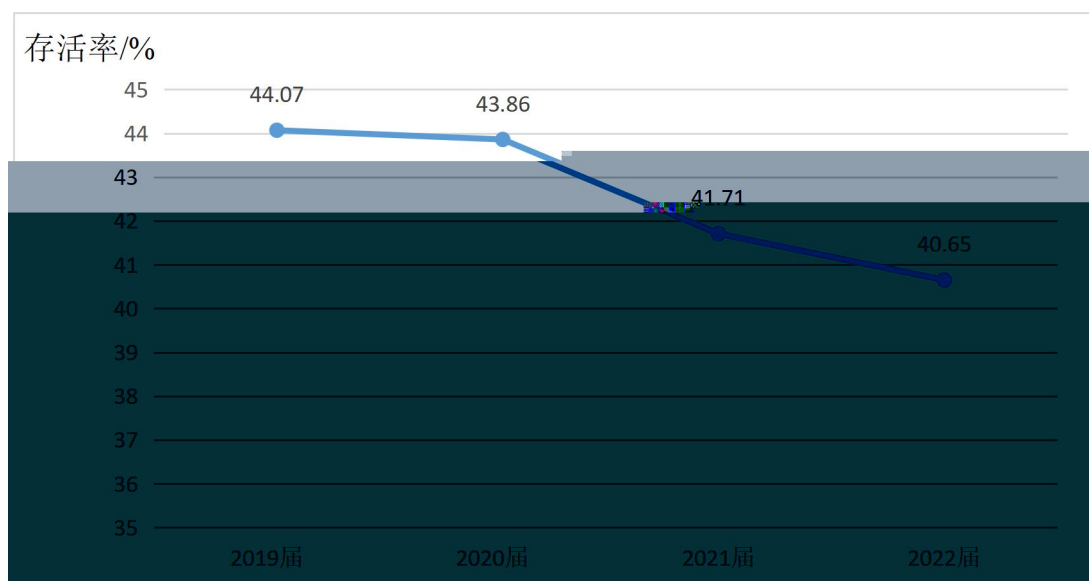
业一

作

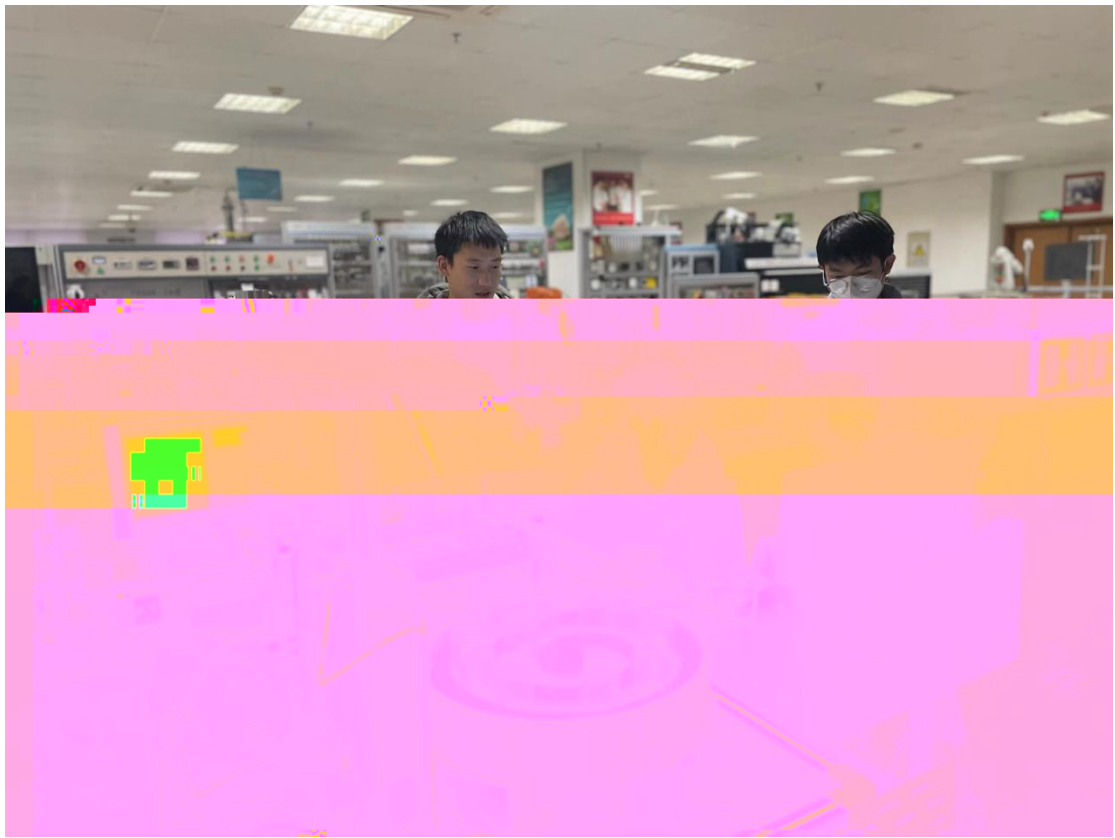
1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业



1-27



1-28

业

会

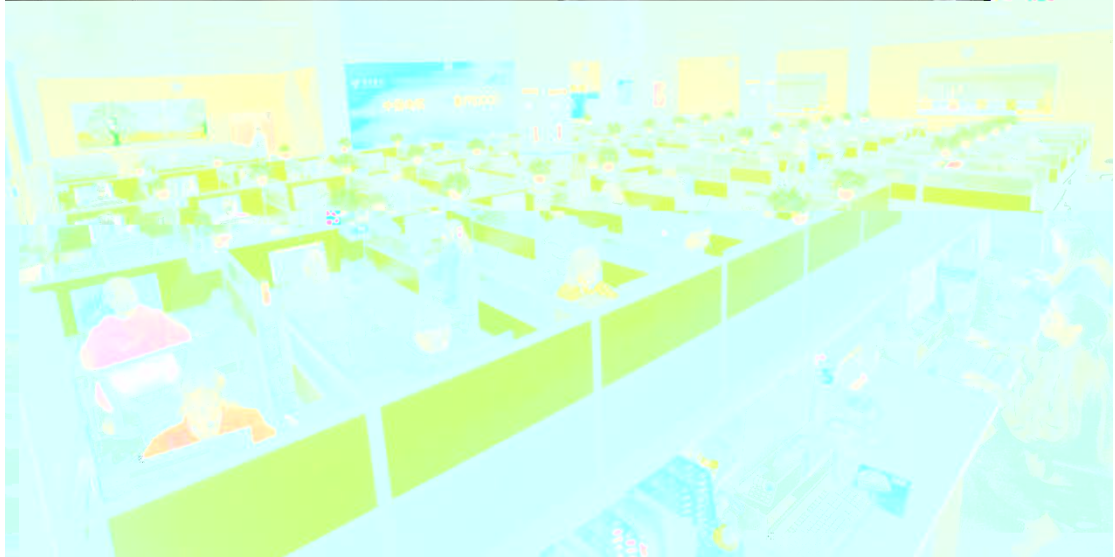
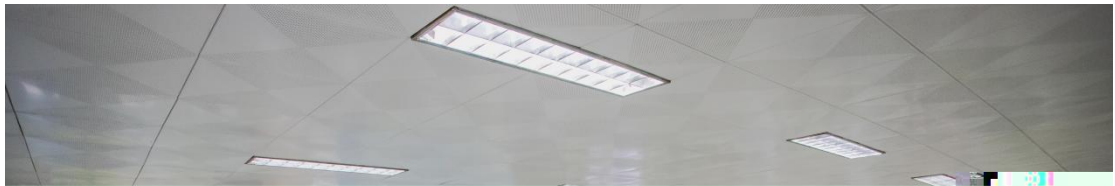
一

2

2.1 专业

日知

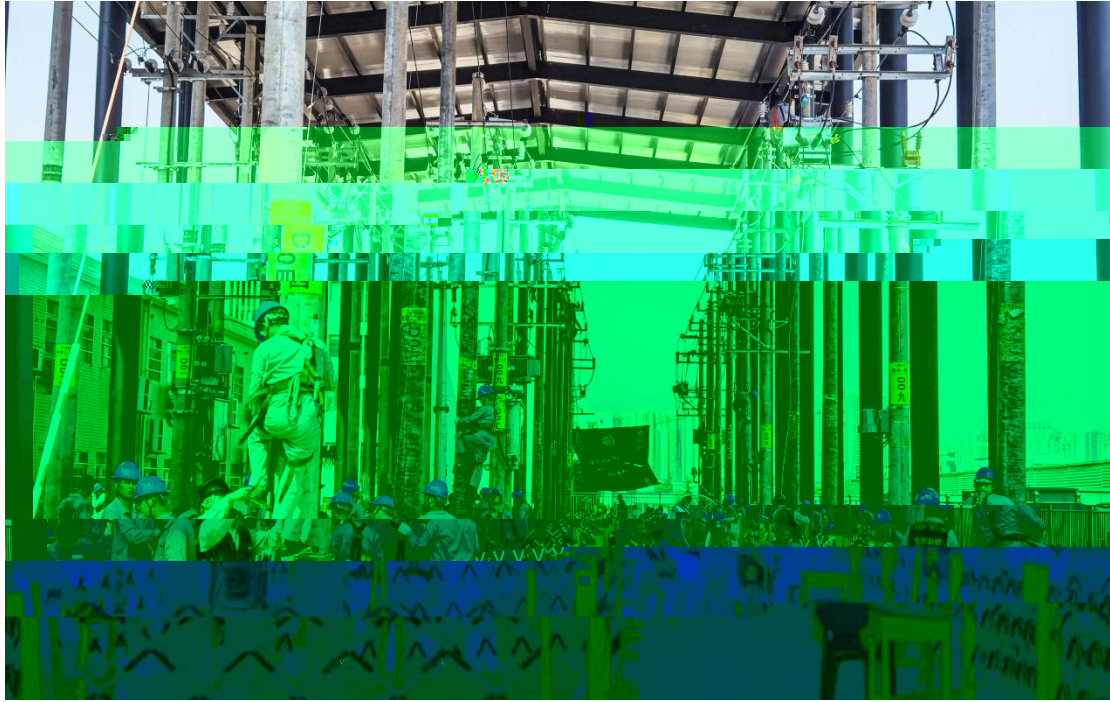
TKC



2-1

10000

习



2-2

2.2

2. 3



2-3 《 》 七 “ ”



2-4

2.4

2.5

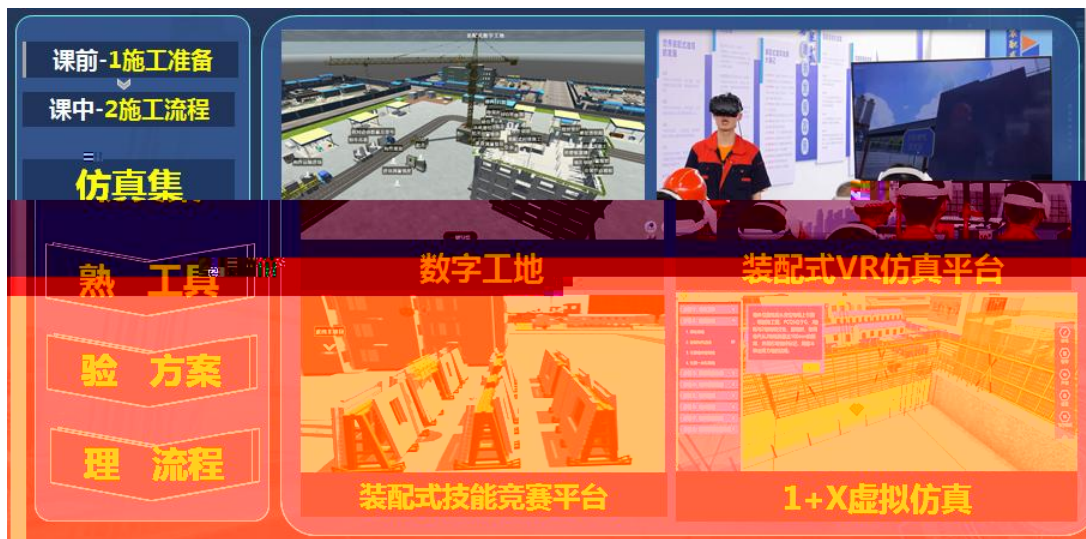


2-5 与 专业



2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿



2-7 云

2022
2021

2.6 伍

2022

2-8

2022



2-8

(中)

T

作

2-2 业 “ ”

6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022

2-3 2021-2022			

:

		3000		
	10	10		5
		44		
				1
		31		
2	SCI	17	CSCD	34

2022

2-4 2019-2022

业



464
8
200
25
5000
20000
235
11000
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

:

20

11 1 2 3 9 2 1000

2-7 2018-2022 ()

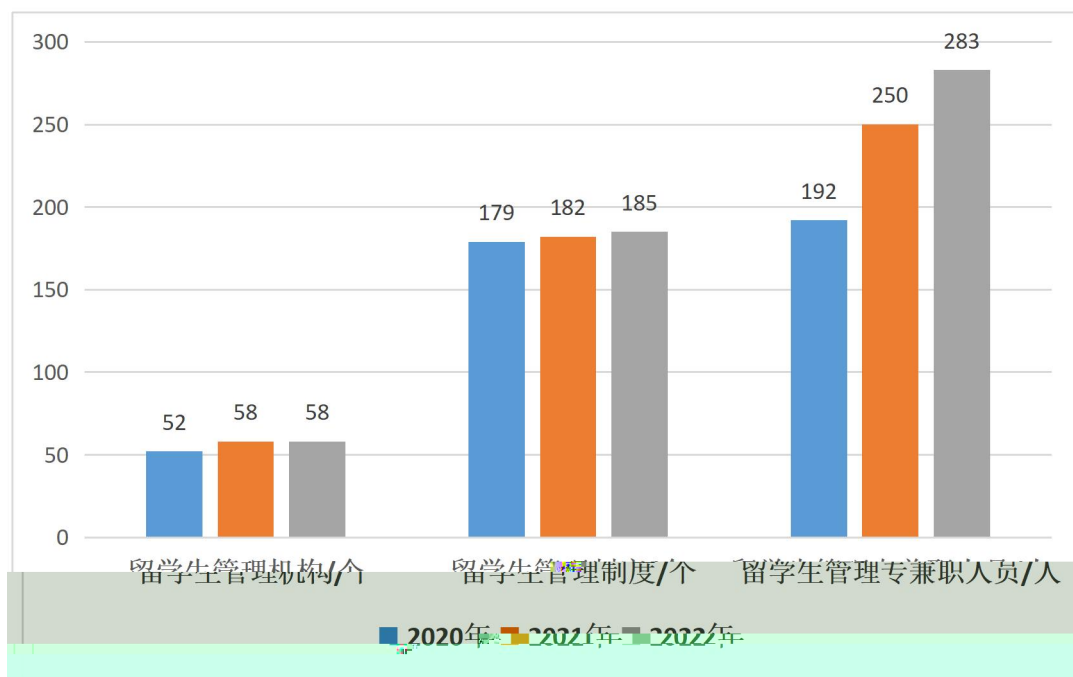
3 作

3.1



3-1 “中 + ”

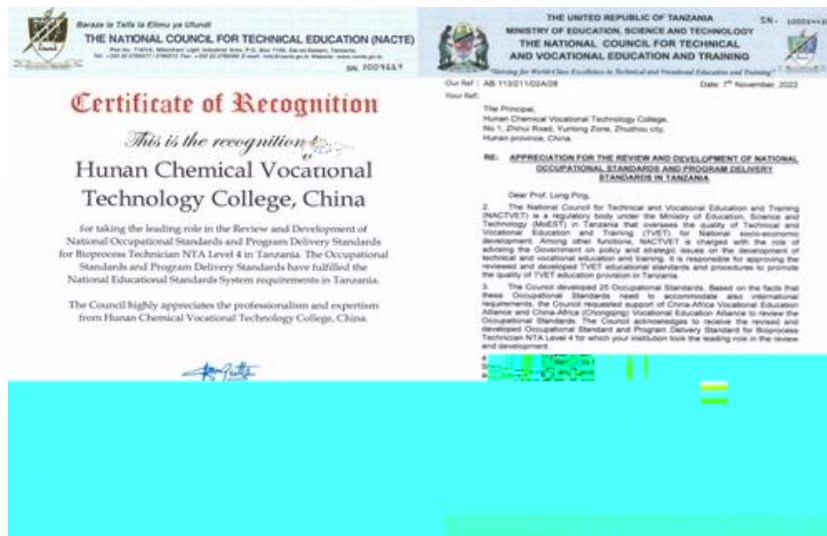
云 上



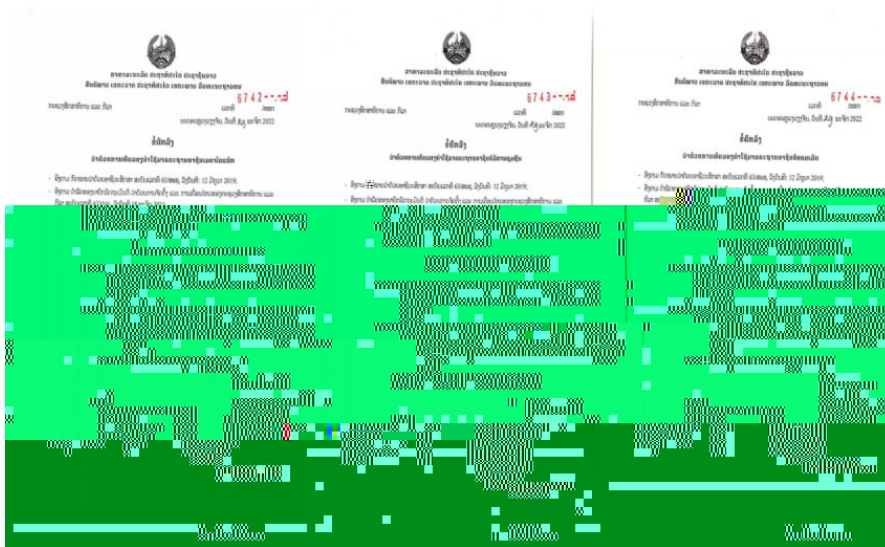
3-2 2020-2022

3-2 2021-2022 中 作

3. 3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ()



3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”

3-8
3.5 “— —”

3-3 2020-2022 ()



3-9

.

介 中



3-10 “ ” = 《 》



3-11

传 Timket

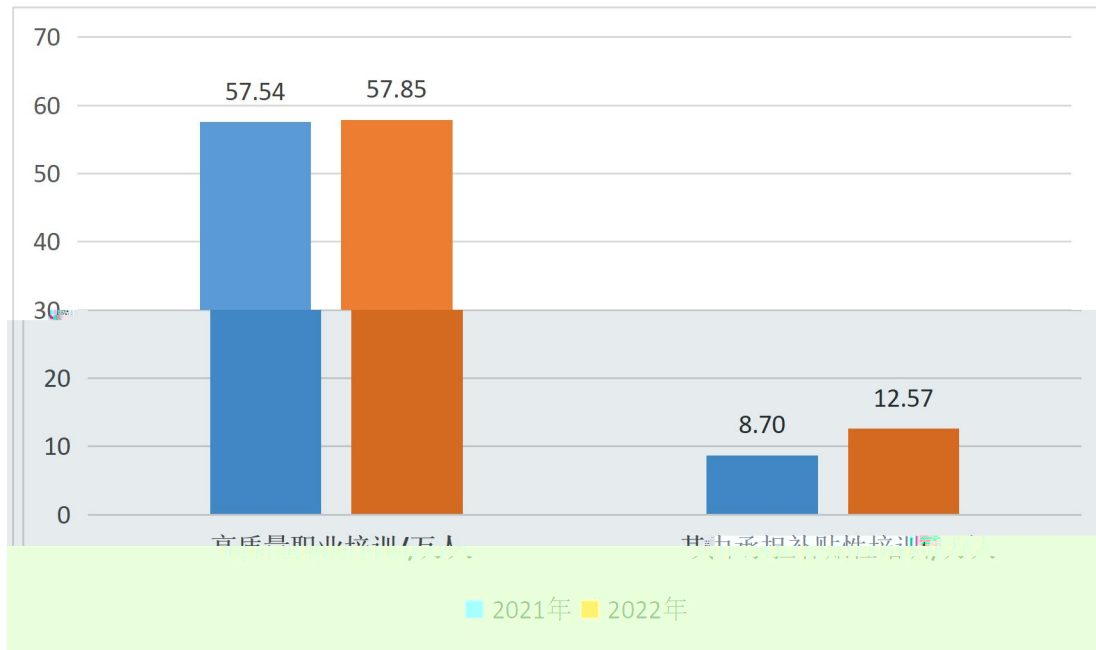


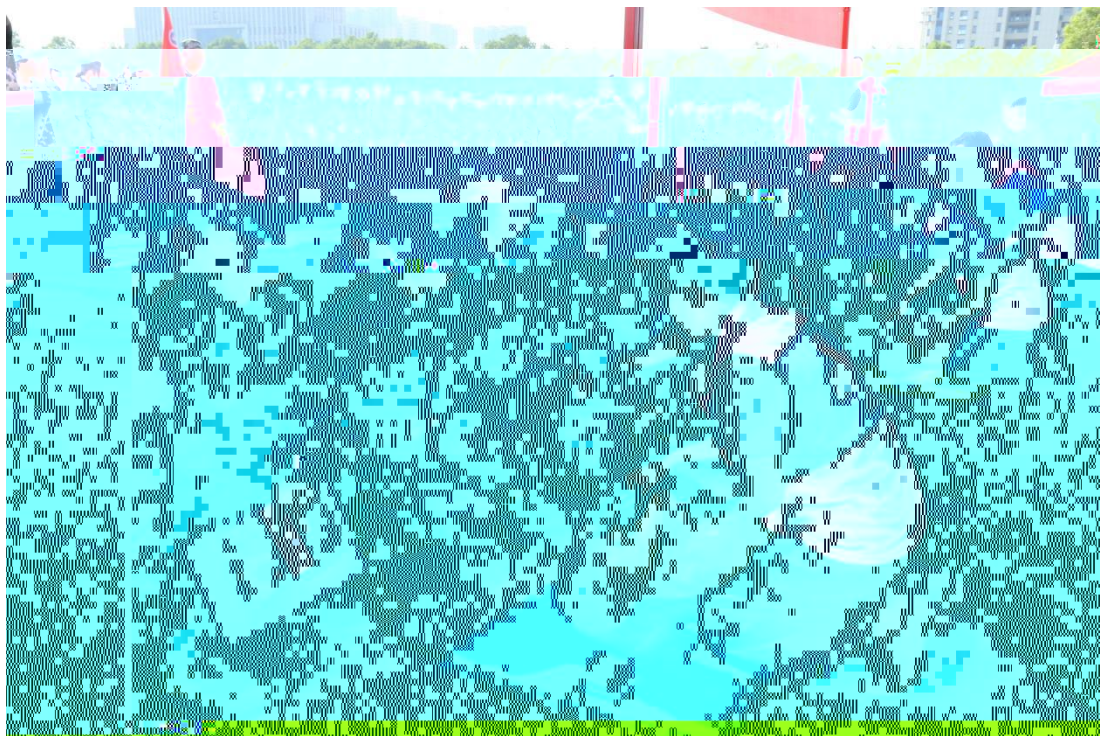
3-12 “中 中” 专

3.6

4

业企业

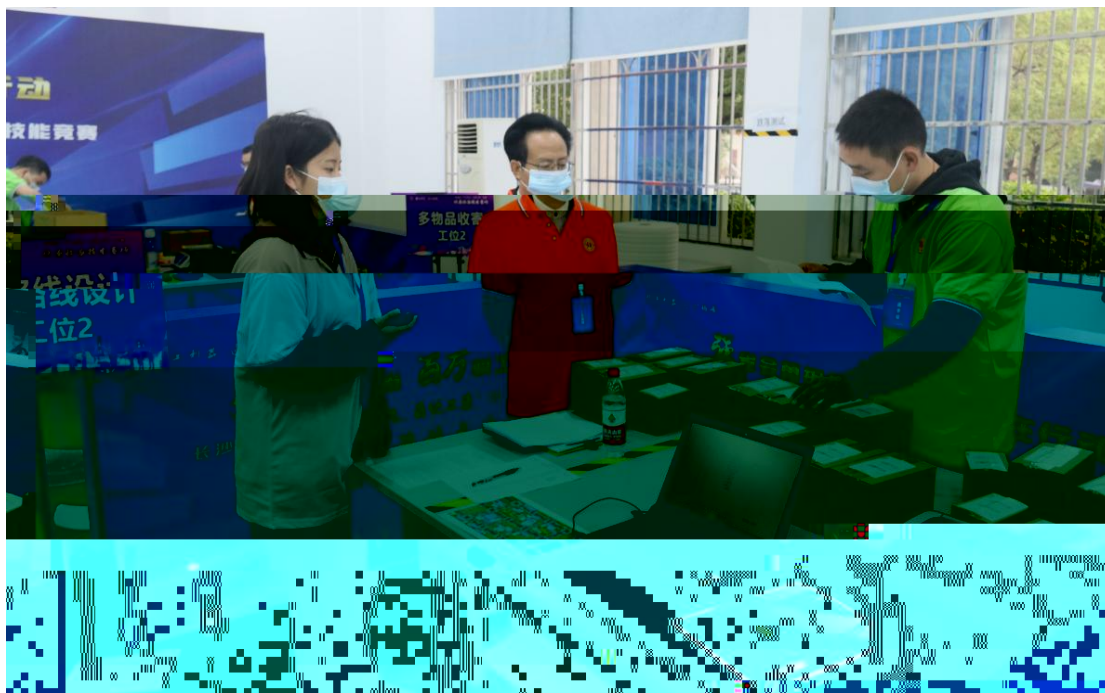






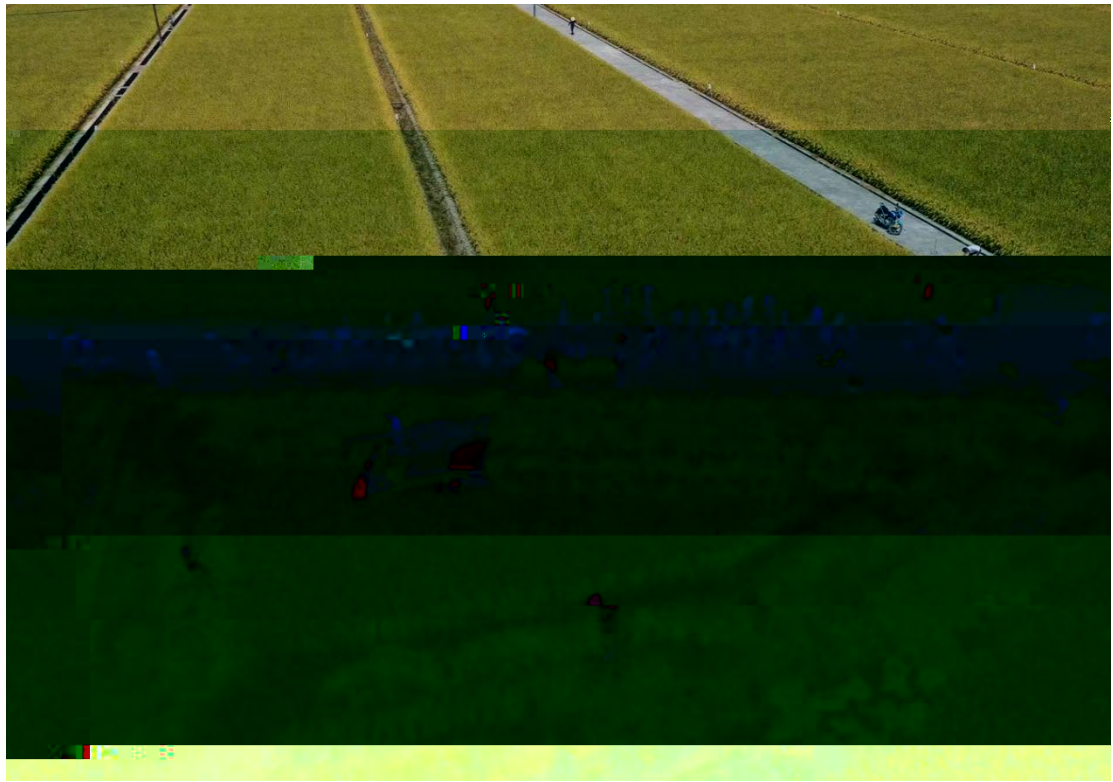
业 与

湖南 电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代
 工匠 ()、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技
 能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。
 近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人
 超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过
 人(见图)。 年被人社部评为 国家技能人才培 工
 突出贡 单位。



4-4 企业

	2021	2022	/%



4-5

产

	2021	2022	/%



产

4.2

业

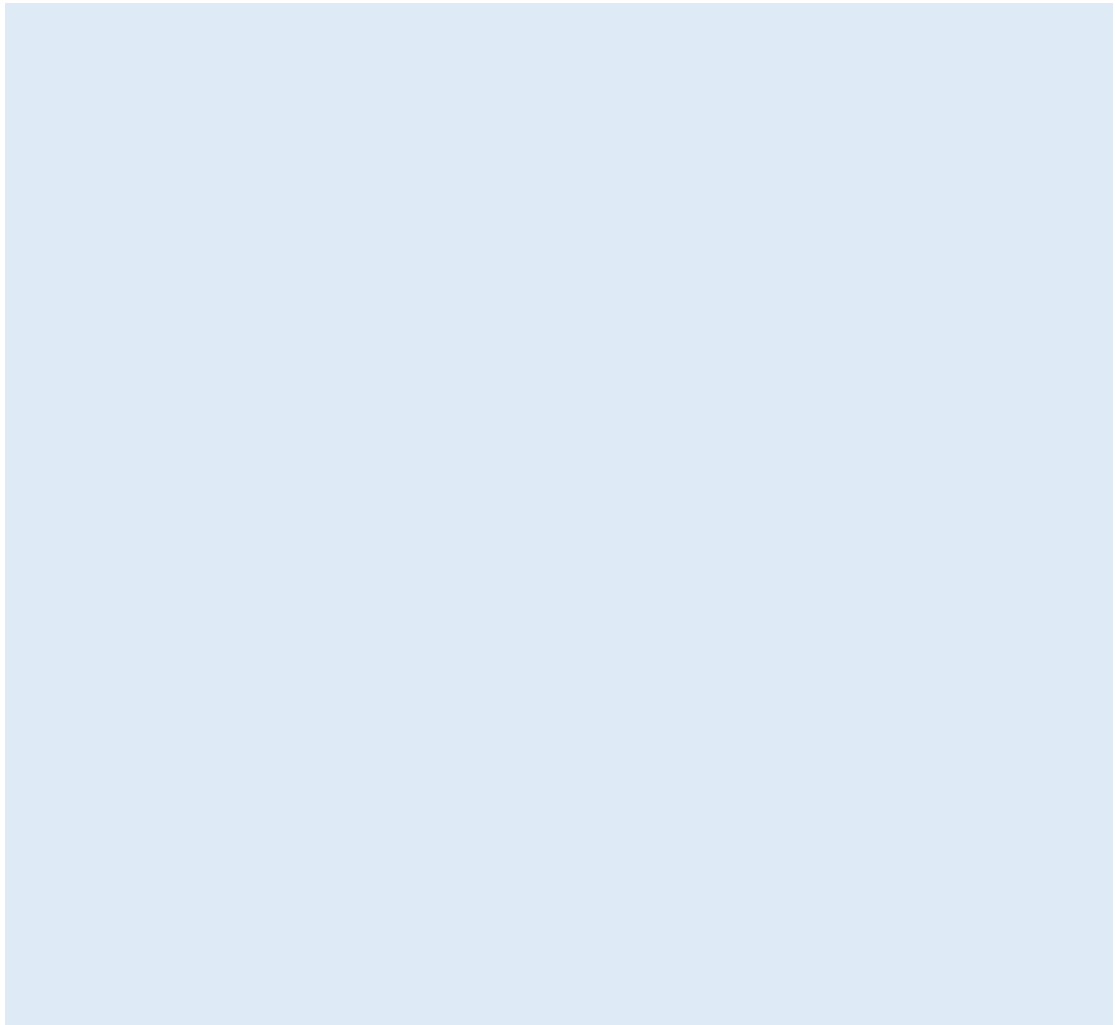
4-4 2021-2022

为 产业 人



4-7 专

乡



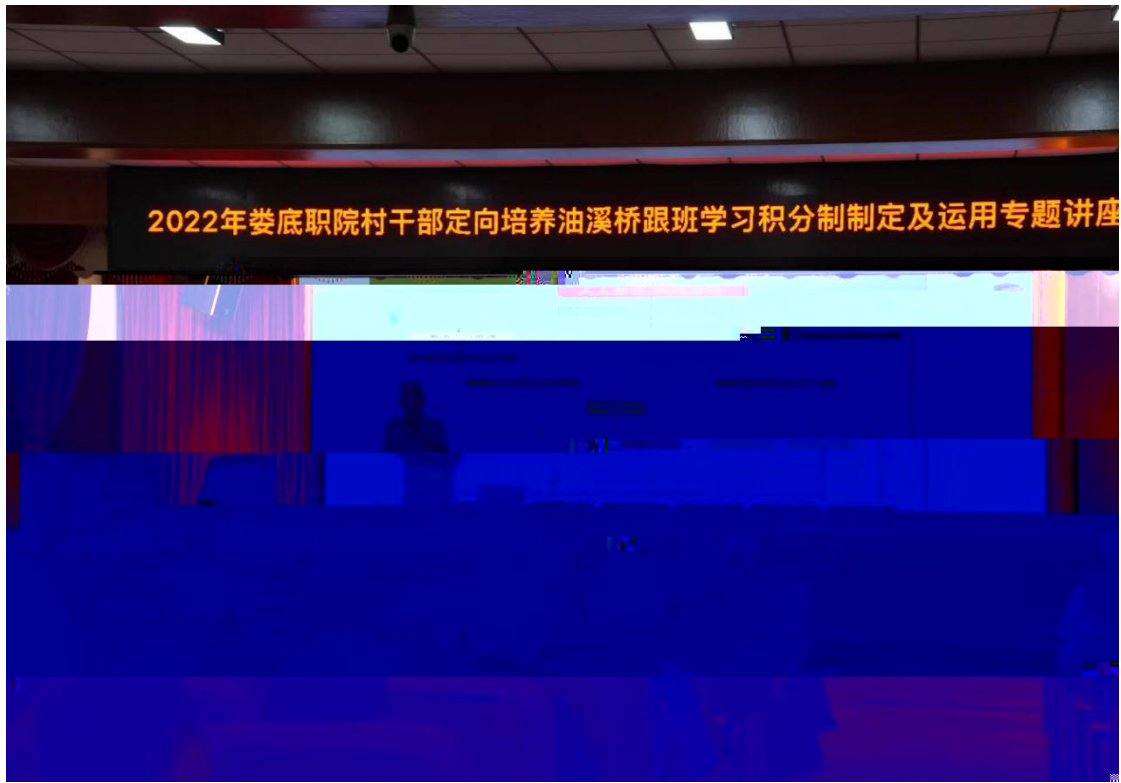
4-6

“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合
 关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村
 生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培
 目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评为
 为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，
 电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见
 图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》



4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业

4. 4

4-10

请战书

尊敬的学校党委：

当前，株洲市疫情牵动着全市人民的心，也牵动着我们每一位中医药高专师生的心。在全市人民的不同期待下，我们迎难而上，以“关键时刻站得出来，危难时刻豁得出去”的担当，积极投身疫情防控一线，发挥自身优势，发挥党员先锋模范作用，为全市人民生命安全助力，为早日结束株洲疫情早日复工贡献力量。

我们作为能践行医学使命，服务健康湖南的医学生，在这里，我们向学校党委请战：坚决投身到株洲市疫情防控志愿服务工作中！我们保证在疫情防控工作中决服从命令、听从组织安排，保护好自身，负伤生命至上，举国同心，舍生忘死，尊重科学，崇尚科学，以实际行为给党旗添彩，为党徽增光。

寒冬会尽，春日可期。祖国和人民需要时，我们将坚定信心，秉承“仁心、精诚、笃行、致远”的校训，为打赢疫情防控攻坚战，阻击战全力以赴，为健康中国战略贡献自己的绵薄之力。请党放心，抗疫有我！请党放心，健康有我！

请学校党委放心，我们已做好准备！特向学校党委请战！

此致

敬礼！

2022年11月23日晚10点

请战人：
唐百成

王

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

陈

王

周

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

李

张

刘

陈

王

李

张

刘

陈

王

李

张

4-12 一份

87个

书

4-6 2021-2022



4-13

传

4.5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14



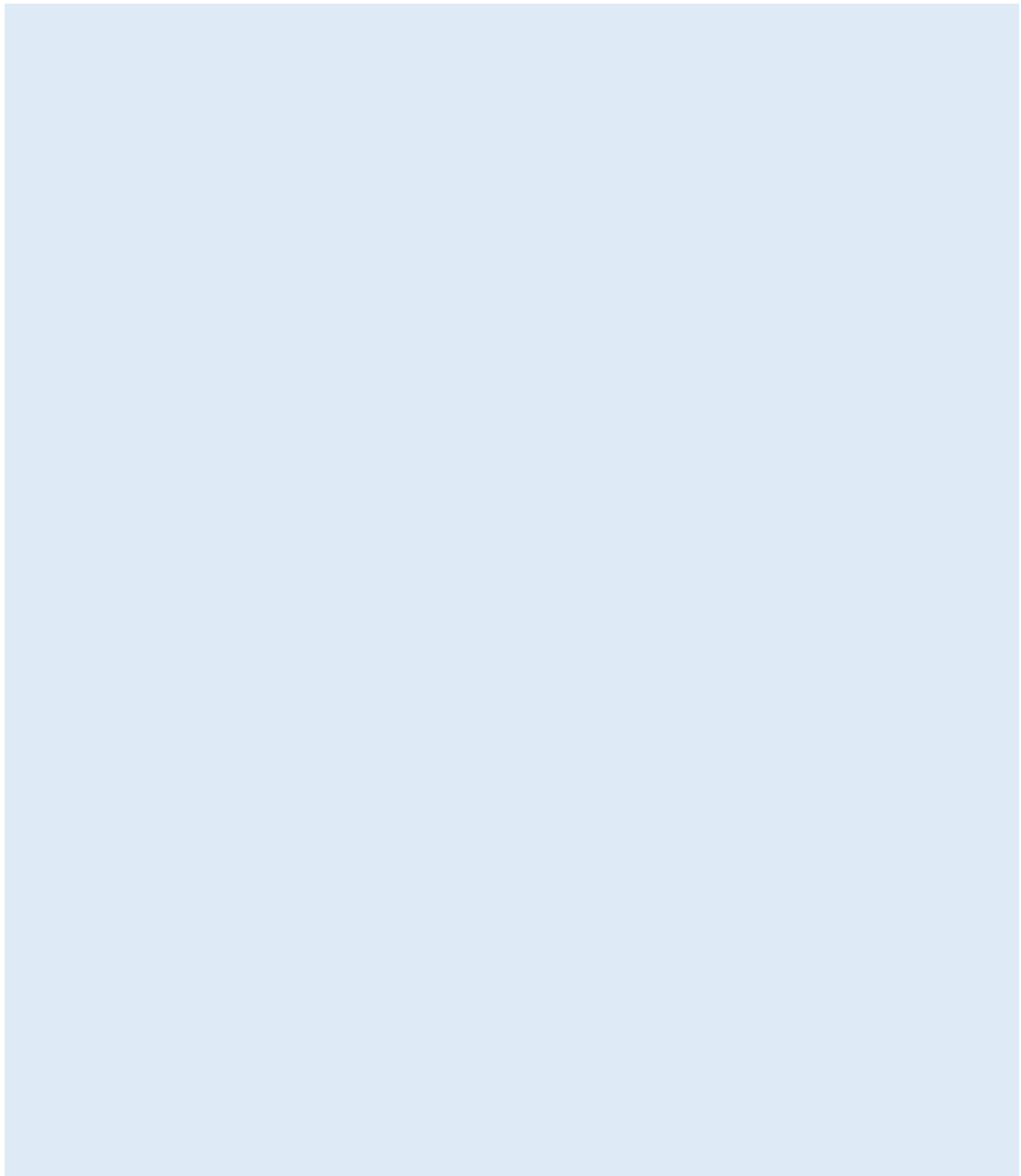
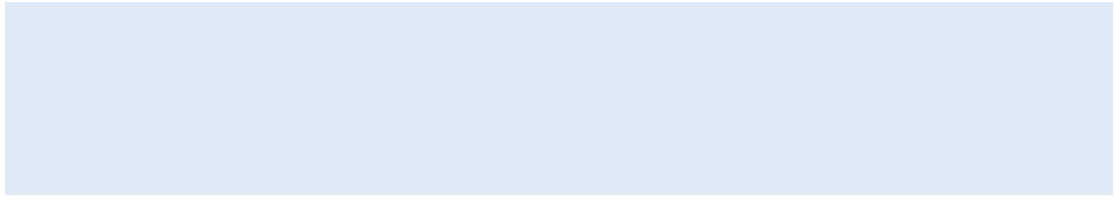
4-15 企人 “ ” 产

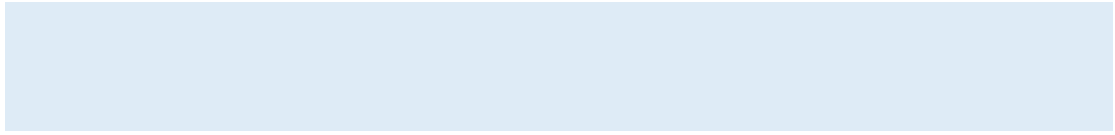
5



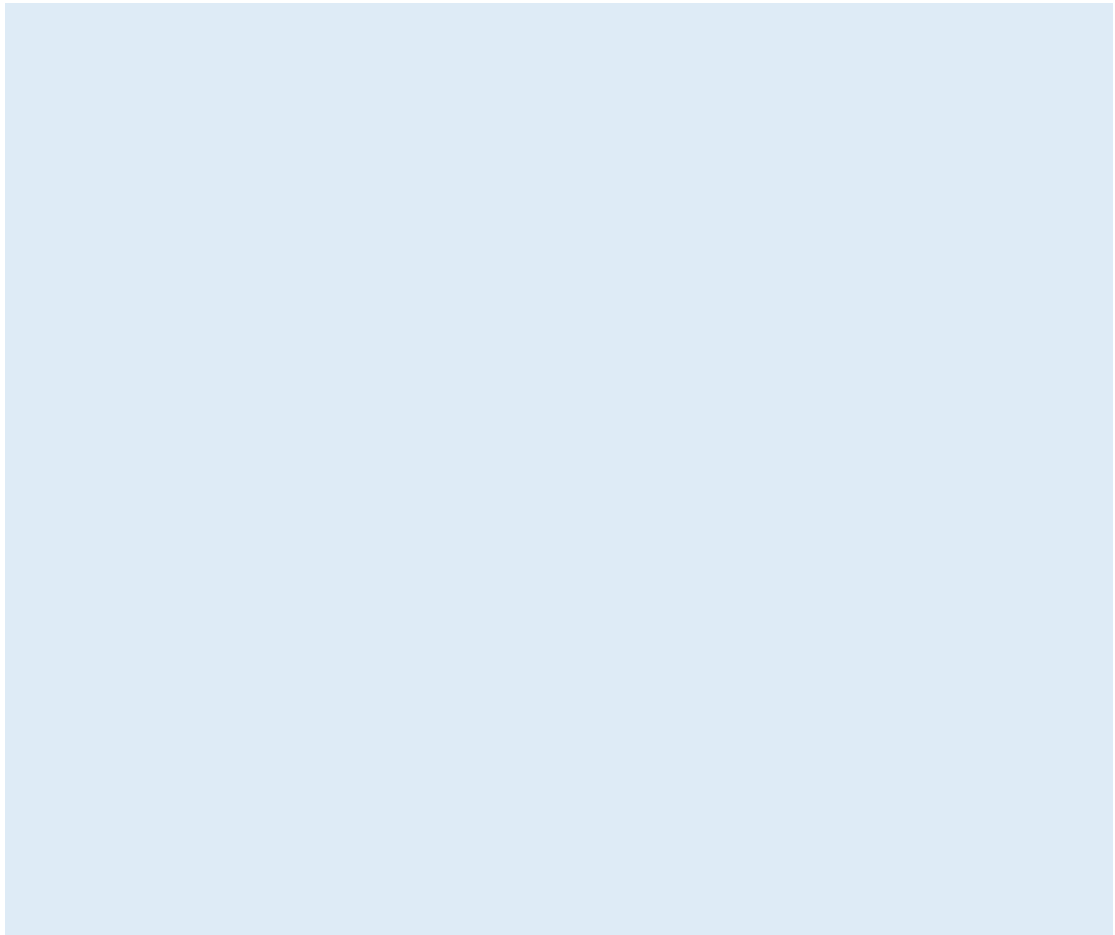
5-1

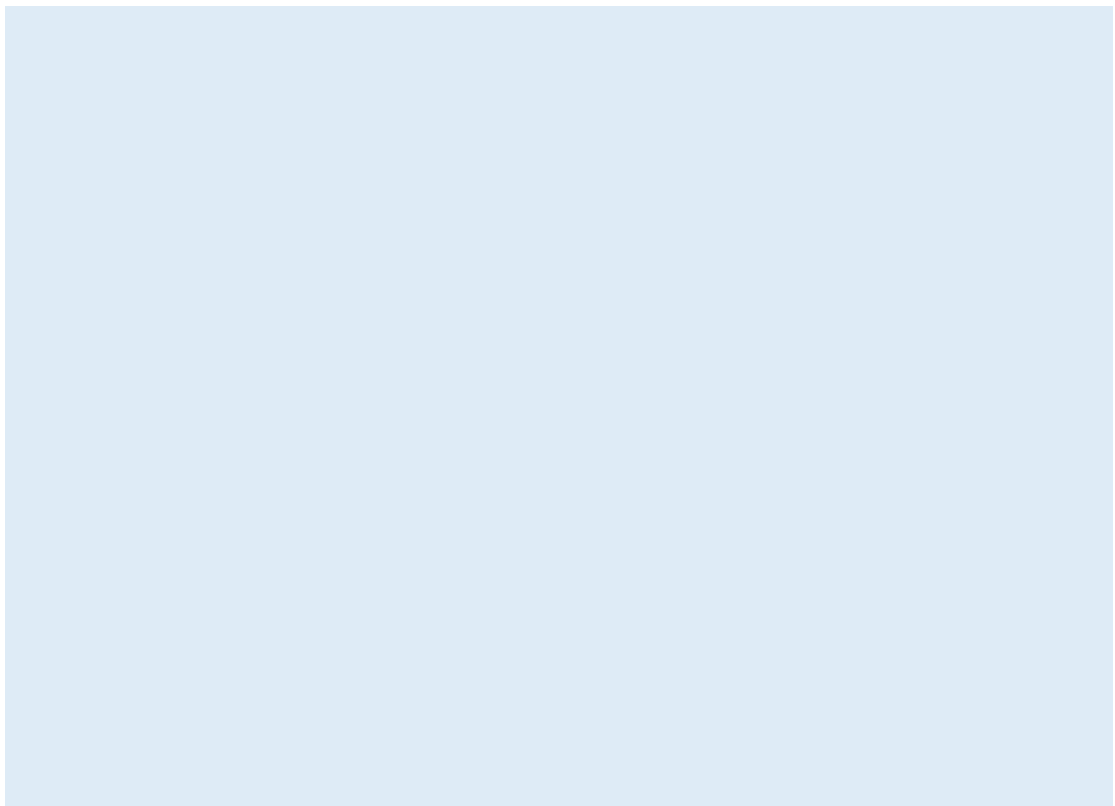
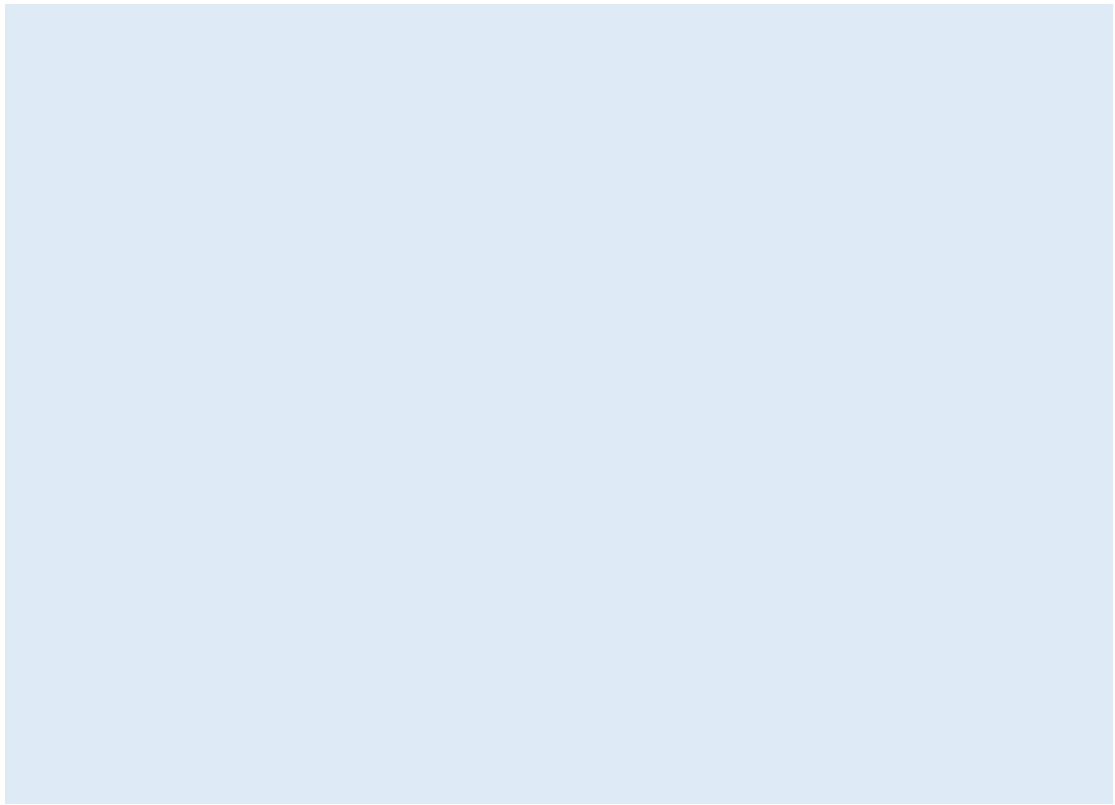
中（）专习业





o







5-2 《 》

5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

5-2

“三个 ” 专业

5.3

5-3

“ 争 ”

5-4 2022

“ ”

5-5 代 价 ()

5-5		

5-6 代 价 () ()

5-6			

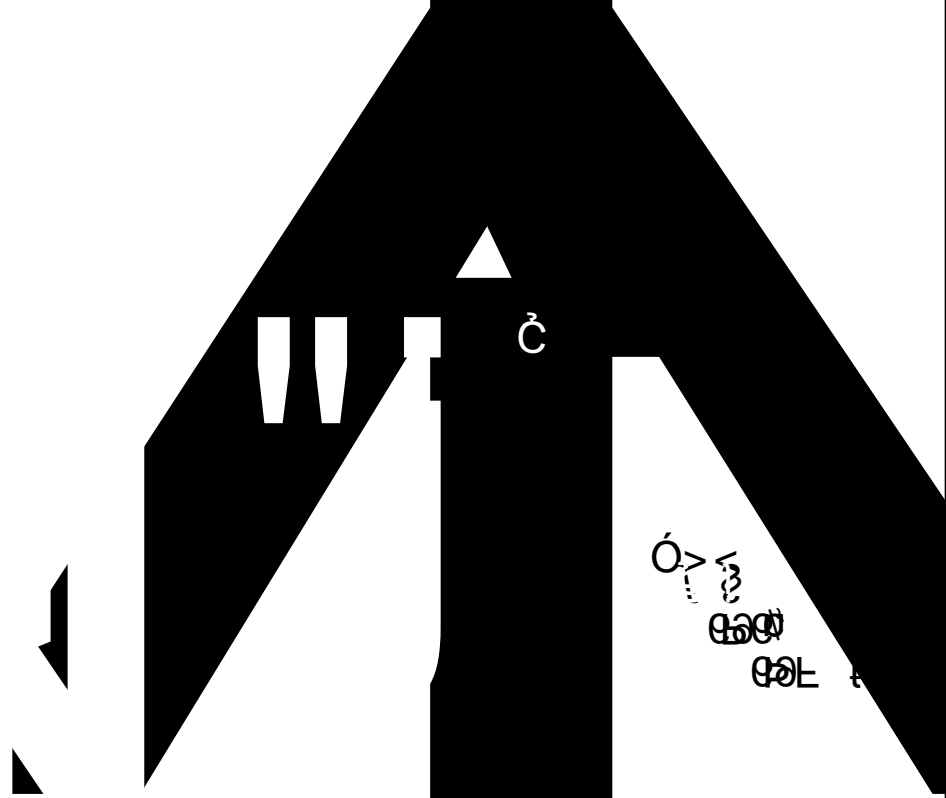
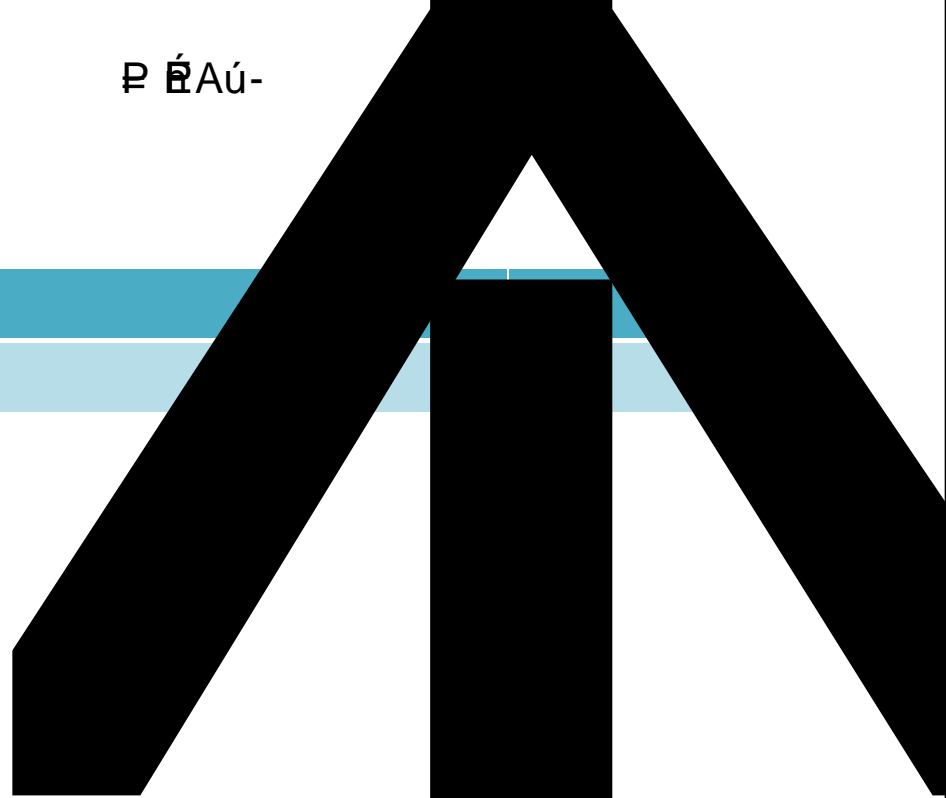
5.4 体

5-7

作 与

Ρ ΕΑÚ-

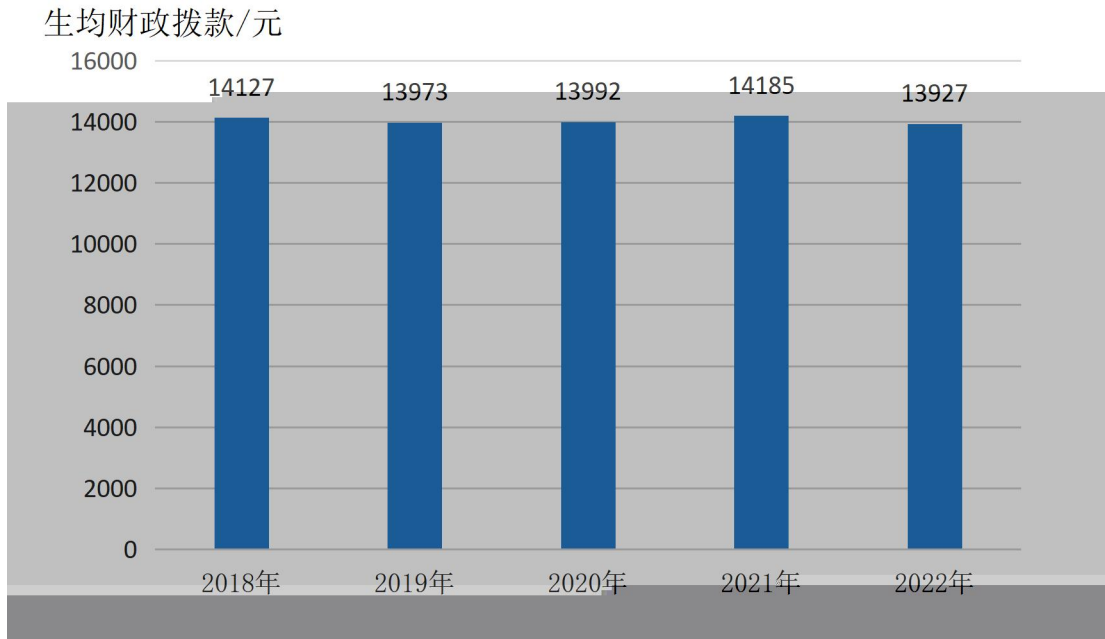
7-8 2022



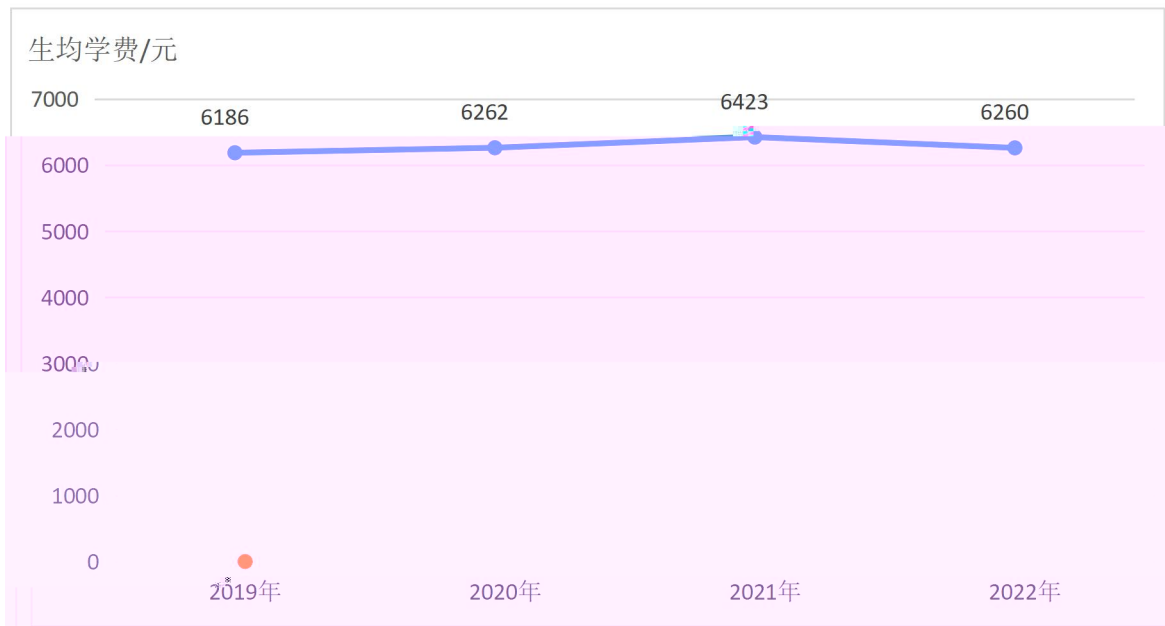
||

Ĉ

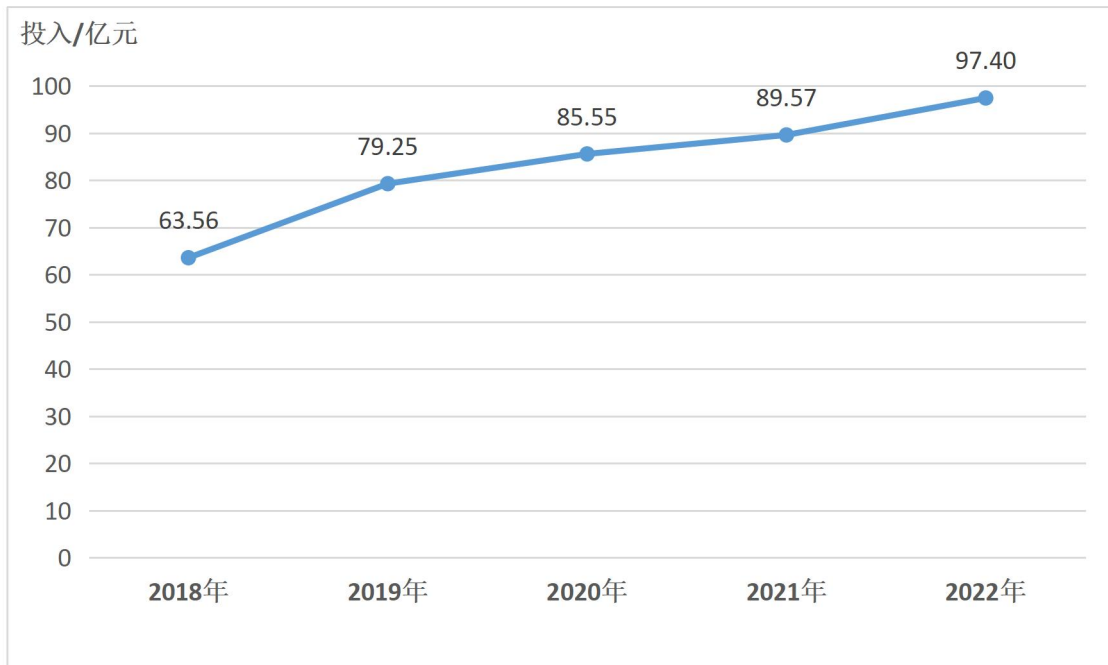
Ó> 3
660
60E



5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

5-9		价 A	

6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 。

白称的潮青(450000)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业去向落实人数	人	219195
	其中：毕业生升学人数	人	20110
3	毕业生本省去向落实率	%	63.42
4	月收入	元	4120.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
	其中：面向第一产业	人	9461
	面向第二产业	人	46028
	面向第三产业	人	130539
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	49.28

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96		

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	双师素质专任教师比例	%	23.95
4	教学计划内课程总数	门	48398
		学时	5958175
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	44
	校级数量	个	582
6	在线精品课程数	门	4769
		学时	833940
	在线精品课程课均学生数	人	487
	其中：国家级数量	门	61
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	824
	接入国家智慧教育平台数量	门	118
	校级数量	门	3884
	接入国家智慧教育平台数量	门	780
	7	编写教材数	本
其中：国家规划教材数量		本	141
校企合作编写教材数量		本	1233
新形态教材数量		本	932
接入国家智慧教育平台数量		本	133
8	互联网出口带宽	Mbps	9341.84
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13035.11
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8715.39

白称物(例)湖育(450000)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国(境)外留学生专业数	个	54
	接收国(境)外留学生		

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2015年
1	年生均财政拨款水平	元	13927
2	年财政专项拨款	万元	178214.09
3	教职员工额定编制数	人	43478
	教职工总数	人	44461
	其中：专任教师总数	人	34973
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	36112.55
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1636786.15

